

О. В. Герасимчук

Научный руководитель

О. М. Максимчикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КРУПНЕЙШИЕ ГЕРМАНСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Одним из основных факторов современной глобализирующейся экономики являются транснациональные корпорации (ТНК), которые представляют собой компании, владеющие производственными филиалами в различных странах. Транснациональные корпорации стимулируют развитие научно-технического прогресса во всем мире.

Все типы ТНК оказывают огромное влияние на уровень экономического развития регионов, так как тесно связаны с обществом, политикой, а также имеют большие финансовые ресурсы. Транснациональные корпорации активно участвуют в научно-техническом прогрессе. Практически половина всей торговли осуществляется под влиянием материнской компании, а не по установленным рыночным ценам. Такие цены называются трансфертными [1].

Рассмотрим представителей германских ТНК. Продвижение немецких ТНК за рубеж первоначально определялось активной интеграцией в рамках Европейского Союза (ЕС). Германские ТНК сумели лучше других европейских компаний воспользоваться преимуществами единого европейского рынка. В настоящее время для германских ТНК значение рынка ЕС несколько уменьшается, а значимость рынков США и Китая, являющихся главными рынками сбыта, возрастает.

В конкурентной борьбе на мировых рынках германские компании уделяют особое внимание факторам издержек, качества, времени и активной реализации своего инновационного потенциала. Широкое применение аутсорсинга, вынос наиболее трудоемких операций за рубеж привели к росту конкурентоспособности немецких крупнейших фирм, снижению издержек, росту прибыли и улучшению финансовых показателей. Германские ТНК, входящие в число крупнейших европейских промышленных компаний, в частности автомобильные «Volkswagen», «BMW», «Audi», «Mercedes-Benz», химические «BASF», «Bayer», «Henkel», технологический конгломерат «Siemens», производитель спортивных товаров «Adidas» и многие другие, за последние 20 лет значительно интернационализировали свои операции, войдя в число 250 крупнейших международных компаний по объему продаж за пределами страны базирования штаб-квартиры [2].

Таким образом, развитие транснациональных корпораций – это естественный процесс эволюционных перемен в мировой экономике. Со времени своего возникновения ТНК претерпели значительные изменения, которые явились следствием эволюции международного разделения труда, а также эволюции факторов производства, их интенсивности и интеграции. На сегодняшний день международным компаниям приходится тратить все больше средств на новые разработки, чтобы не просто выживать, а быть на высоте по сравнению с другими в условиях конкуренции. Создается все больше ТНК и их филиалов, возрастает число материнских компаний, более значительный рост определяется в области создания (приобретения) дочерних компаний. Последнее определено расширением сфер деятельности ТНК за рубежом. Наряду с вышеописанными преимуществами следует выделить и недостатки присутствия ТНК в мировом хозяйстве, а именно нарушение государственных законов, которое заключается в умелом укрытии доходов от налогообложения, установлении монопольных цен, диктате условий, ущемляющих интересы принимающих стран, переманивании высококвалифицированных специалистов ведущими ТНК из многих стран мира.

Список использованной литературы

1. **Шичева, К. В.** Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике / К. В. Шичева, М. А. Торбеева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики [Электронный ресурс]. – 2016. – № 12. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-i-ih-rol-v-mirovoy-ekonomike-1>. – Дата доступа : 17.04.2020.
2. **Конина, Н. Ю.** Эволюция крупнейших германских ТНК / Н. Ю. Конина // Современная Европа [Электронный ресурс]. – 2018. – № 2. – С. 49–59. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-krupneyshih-germanskih-tnk/viewer>. – Дата доступа : 17.04.2020.